

# PROGRAMA MARCA REPUTACIONAL



# ANDI REVANO

## Reconocimientos

- 2021 Premio a la mejor comunidad especializada COOMUP
- 2021 Women to Watch 2021
- 2021/2024 Guinness Records
- 2022 Innovación CECORP
- 2024 Excellence In Marketing
- 2024 Reconocimiento al aporte a la comunidad por el alcalde de Miami Francis Suarez

## Experiencia Empresarial:

- Empresaria con más de 14 años de experiencia.
- Fundadora de PR PARA TODOS.

## Docencia y Consultoría:

- Profesora en el Diplomado de Human Branding by EXMA con Seth Godin y Andy Stalman.
- Profesora en el Diplomado de Marketing Digital de MDA Latam y en el Diplomado de Reputación Corporativa de la Universidad el CESA.
- Participante en la Semana de Innovación de El Sena.
- Consultora para organizaciones como Cámara Verde, FENALCO, Sigma, Capital Women NY, y ManaTech Miami.
- Conferencias y Eventos:
- Panelista en el 7mo Seminario de Comunicación y Tendencias de ANDESCO.

## Speaker

- Women Economic Forum, Women in Business de Universidad de los Andes.
- Fearless Minds by EXMA con Tony Robbins en Ciudad de México.
- DreamEres en Boston
- Voces Vitales Honduras.

**El 50% de la reputación de  
una empresa está  
directamente vinculada a  
la reputación de su **CEO**.**

Weber Shandwick



# EL PROBLEMA

**Tu marca personal ya no es suficiente** en el entorno actual. Las personas deben adueñarse de su reputación mediante validadores externos para destacar en su industria.

Este programa está diseñado para que construyas **una marca que inspire confianza**, abra nuevas oportunidades y te posicione como líder en tu campo.

# LA SOLUCIÓN

¿Cómo lograr tus objetivos **personales y profesionales?**

- Definición de la **Identidad Personal**.
- Aumento de la **Visibilidad**.
- Gestión de la **Reputación**.
- Construcción de **Credibilidad**.
- **Consistencia** en la Comunicación.
- Fomento de la **Autenticidad**.
- **Evaluación** Continua y Mejora.
- Impacto y **Legado**.



# IMPLEMENTACIÓN



- **Programa Reputacional:** Análisis de tu percepción actual en medios, industria y redes sociales, diseño y ejecución de los 3 pilares, basados en los objetivos laborales y personales.
- **Estrategia de LinkedIn:** Optimización del perfil, creación de 12 contenidos mensuales (incluyendo una newsletter), edición de videos y seguimiento analítico.
- **Plan de Sostenibilidad a Largo Plazo:** Desarrollar un plan que evolucione con los cambios en tu carrera y mercado.

# Casos de ÉXITO

**ROBERTO MORENO - COLOMBIA**  
**Fundador & Presidente de Grupo Amarilo**



**LUCIA BARRIENTOS DE NASSER - Honduras/ Salvador**  
**Owner & Board Member ALMACENA**



**LUISA GAMBOA- Estados Unidos**  
**Co- Founder SOMOS LAW FIRM**  
**(Ex - Vice President Legal and Lead Counsel at Motorola Solutions)**





**GRACIAS!**

@prparatodos

@andrealievano

LinkedIn Andrea Lievano Macias