

PROGRAMA

MARCA

REPUTACIONAL



ANL DI RÉ EV A A N O

Reconocimientos

- 2021 Premio a la mejor comunidad especializada COOMUP
- 2021 Women to Watch 2021
- 2021/2024 Guinness Records
- 2022 Innovación CECORP
- 2024 Excellence In Marketing
- 2024 Reconocimiento al aporte a la comunidad por el alcalde de Miami Francis Suarez

Experiencia Empresarial:

- Empresaria con más de 14 años de experiencia.
- Fundadora de PR PARA TODOS.

Docencia y Consultoría:

- Profesora en el Diplomado de Human Branding by EXMA con Seth Godin y Andy Stalman.
- Profesora en el Diplomado de Marketing Digital de MDA Latam y en el Diplomado de Reputación Corporativa de la Universidad el CESA.
- Participante en la Semana de Innovación de El Sena.
- Consultora para organizaciones como Cámara Verde, FENALCO, Sigma, Capital Women NY, y ManaTech Miami.
- Conferencias y Eventos:
- Panelista en el 7mo Seminario de Comunicación y Tendencias de ANDESCO.

Speaker

- Women Economic Forum, Women in Business de Universidad de los Andes.
- Fearless Minds by EXMA con Tony Robbins en Ciudad de México.
- DreamEres en Boston
- Voces Vitales Honduras.

**El 50% de la reputación de
una empresa está
directamente vinculada a
la reputación de su **CEO**.**

Weber Shandwick



EL PROBLEMA

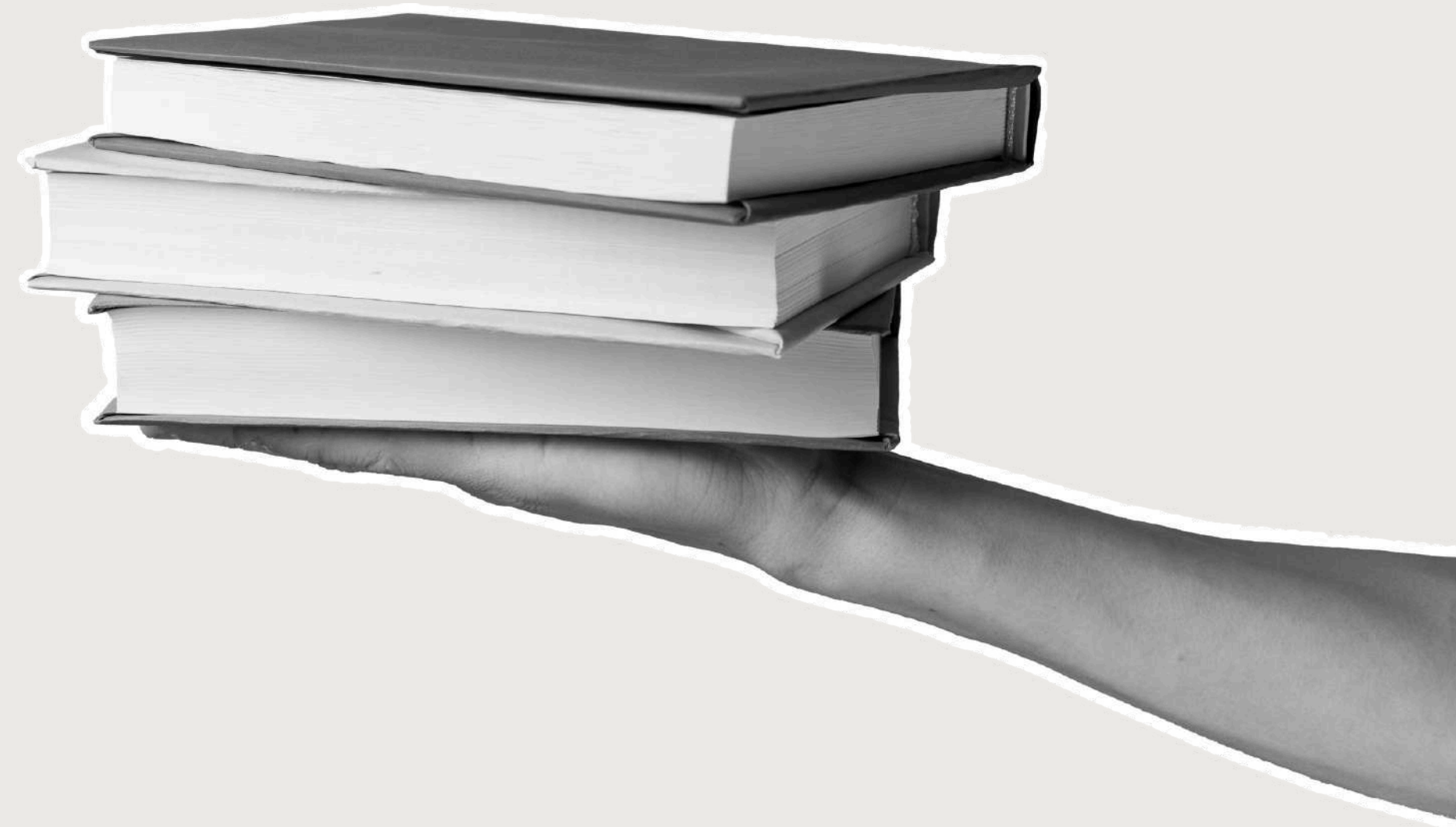
Tu marca personal ya no es suficiente en el entorno actual. Las personas deben adueñarse de su reputación mediante validadores externos para destacar en su industria.

Este programa está diseñado para que construyas **una marca que inspire confianza**, abra nuevas oportunidades y te posicione como líder en tu campo.

LA SOLUCIÓN

¿Cómo lograr tus objetivos **personales y profesionales?**

- Definición de la **Identidad Personal**.
- Aumento de la **Visibilidad**.
- Gestión de la **Reputación**.
- Construcción de **Credibilidad**.
- **Consistencia** en la Comunicación.
- Fomento de la **Autenticidad**.
- **Evaluación** Continua y Mejora.
- Impacto y **Legado**.



IMPLEMENTACIÓN



- **Programa Reputacional:** Análisis de tu percepción actual en medios, industria y redes sociales, diseño y ejecución de los 3 pilares, basados en los objetivos laborales y personales.
- **Estrategia de LinkedIn:** Optimización del perfil, creación de 12 contenidos mensuales (incluyendo una newsletter), edición de videos y seguimiento analítico.
- **Plan de Sostenibilidad a Largo Plazo:** Desarrollar un plan que evolucione con los cambios en tu carrera y mercado.

Casos de ÉXITO

ROBERTO MORENO - COLOMBIA

Fundador & Presidente de Grupo Amarilo



LUCIA BARRIENTOS DE NASSER - Honduras/ Salvador

Owner & Board Member ALMACENA



LUISA GAMBOA- Estados Unidos

Co- Founder SOMOS LAW FIRM

(Ex - Vice President Legal and Lead Counsel at Motorola Solutions)





GRACIAS!

@prparatodos

@andrealievano

LinkedIn Andrea Lievano Macias

ANDREA
L I É V A N O